

# Acompanhamento do Planejamento Estratégico

**Ano referência 2019**

**Campus Videira**

Objetivo Estratégico 1

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPUS</b>	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Obter melhoria de 10% ao ano por campus	Preencher dados 2017	---	50%	Meta não atingida
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	0,00%	---	0%	Meta não atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Meta atingida	Meta atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS</b>	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por campus além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada campus)	Cerca de 45% dos servidores passaram por alguma formação	33 capacitações 120 servidores capacitados	Capacitações ofertadas: 57; cerca de 35% dos servidores passaram por alguma capacitação.	Meta Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	---	Avaliação de Capacidade Laborativa – 3 servidores	2 ações e 2 servidores	Meta Atingida
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes em 2018	400	80	Meta não atingida	Meta não atingida
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	7	10	Meta atingida	Meta atingida

Objetivo Estratégico 3

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA</b>	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Desenvolver em 100% dos campi o plano operacional	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Plano operacional desenvolvido	Meta atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 100% da Gestão de Riscos nos campi	----	30% implantado	Meta Parcialmente Atingida	Meta Parcialmente Atingida
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 30 pregões	Informações controladas pela Proad – 10 pregões	Informações controladas pela Proad – 30 pregões	Informações controladas pela Proad – 33 pregões	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 4

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS</b>	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	40,00%	40,00%	40%	Meta de acompanhamento para 2021
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 30% em EJA; garantir 70% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	Nível Médio 54,95% PROEJA 0% Formação de Professores 7,2%	Nível Médio 60,9% PROEJA 0% Formação de Professores 7,3%	Técnico Integrado: 175 vagas e técnico subsequente: 160 vagas; PROEJA não ofertamos; Formação de professores: 40 vagas.	Meta Parcialmente Atingida
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Elaborar diretrizes de EaD	Informações controladas pela PROEN	01 curso ofertado com 50 vagas	Meta Atingida	Meta Atingida

## Objetivo Estratégico 5

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO</b>	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por campus	R\$ 269.378,84	R\$ 270.429,58	R\$ 194.296,41	Meta atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	Catalogar 50% dos serviços	0	0 (até 31/10)	100% dos serviços catalogados	Meta Atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Executar as demandas	17	28 customizações até 31/12/2018	16 customizações até 31/12/2019	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 6

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS</b>	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 50% dos cursos	42% no IFC	48,00%	Meta Atingida	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	26,64	26,64	Diretriz não elaborada	Meta não atingida
	Percentual de cursos autoavaliados	Institucionalizar a auto-avaliação em 100% dos cursos técnicos	100	100	100	Meta atingida
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	10	25	Programa Institucional não elaborado	Meta não atingida

Objetivo Estratégico 7

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO</b>	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	20,38% (307)	17,51% (255)	13,50%	Atingiu a meta
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	6,97% (105)	9,27% (135)	4,80%	Atingiu a meta
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por campus	1	1		Meta não atingida



Objetivo Estratégico 8

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,25% do orçamento	R\$ 11.767,91	R\$ 28.215,39	R\$ 35.212,20	Meta atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	Inserções em mídia espontânea – 47 Postagens/Notícias no site do Campus – 162 Ações em conjunto com Cecom Reitoria – 04 (campanhas de ingresso)	publicadas internamente (informativo e site) e externamente – 169; Número de ações para divulgação de processo de ingresso – 21 escolas foram trazidas para participarem da FICE e conhecerem o campus, os cursos e receberam informações sobre o processo de	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site): 103 e externamente: 19. Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem); o campus não realiza visitas às escolas, mas traz todas as escolas públicas de Videira (turmas de 9º ano e 3º ano) para a FICE. Em 2019 participamos de duas feiras externas para divulgação dos cursos. Para divulgação dos cursos superiores houve panfletagem em frente aos locais de realização das provas em Videira.	Meta de acompanhamento para 2021

Objetivo Estratégico 9

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA</b>	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,5% o número da relação projeto/docente	Projetos 41/ Docentes 71: 0,57	Projetos 93/ Docentes 71: 1,03	16 (ensino)/14 prof.; 09 (pesquisa)/09 prof.; 20 (extensão)/25 prof;	Meta não atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Realizar no mínimo 02 projetos por campus	1	6	5	Meta atingida
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Pesquisa: Trabalhos (122) + Artigos (246) + Livros (14) + Capítulos (118) + organização de obras publicadas: 18 = 518	Meta atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	--	Meta não atingida
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr = 0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr = 1;	PI = 26; TT = 2; Emp Jr = 5; Encub = 6	Meta atingida

Objetivo Estratégico 9

	<p>Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão</p>	<p>Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão</p>	<p>2,41%</p>	<p>2,22%</p>	<p>3,15% do orçamento destinado ou R\$ 103.998,05.</p>	<p>Meta atingida</p>
--	--	---	--------------	--------------	--	----------------------

Objetivo Estratégico 10

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO</b>	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,3%	Projetos 8/ Docentes 71 = 11,27%	Projetos 10/ Docentes 71 = 14,08%	10%	Meta não atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por campus	5	10	Meta atingida	Meta atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	2	2	Meta de acompanhamento para 2021	Meta de acompanhamento para 2021