

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano referência 2019

Campus São Bento do Sul

Objetivo Estratégico 1

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPUS	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Obter melhoria de 10% ao ano por campus	90,00%	100,00%	100,00%	Meta Atingida
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	66,67%	100,00%	0,00%	Meta não atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Não se aplica	Não se aplica

Objetivo Estratégico 2

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por campus além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada campus)	5 capacitações (35 servidores)	6 capacitações (42 servidores)	13 capacitações (50 servidores)	Meta Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	xxxxxx	xxxxxx	Meta Atingida	Meta Atingida
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes em 2018	400	80	Meta não atingida	Meta não atingida
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	12,00%	12,00%	Meta atingida	Meta atingida

Objetivo Estratégico 3

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Desenvolver em 100% dos campi o plano operacional	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Plano operacional desenvolvido	Meta atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 100% da Gestão de Riscos nos campi	xxxxxx	66,70%	100,00%	Meta atingida
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 30 pregões	Informações controladas pela Proad – 10 pregões	Informações controladas pela Proad – 30 pregões	Informações controladas pela Proad – 33 pregões	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 4

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	66,00%	66,00%	66,00%	Meta de acompanhamento para 2021
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 30% em EJA; garantir 70% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	60% (técnicos), 0% (EJA), 0% (Formação Prof.)	60% (técnicos), 0% (EJA), 0% (Formação Prof.)	60% (técnicos), 0% (EJA), 0% (Formação Prof.)	Meta Parcialmente Atingida
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Elaborar diretrizes de EaD	Informações controladas pela PROEN	01 curso ofertado com 50 vagas	Meta Atingida	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 5

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por campus	R\$ 27.613,00 Materiais de Consumo R\$ 12.640,00 Investimento (4%)	R\$ 26.179,00 Materiais de Consumo R\$ 274.146, Investimento (29%)	R\$ 36.760,96 Materiais de Consumo, R\$ 30.006,85 Investimento (5%)	Meta atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	Catalogar 50% dos serviços	0	0 (até 31/10)	100% dos serviços catalogados	Meta Atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Executar as demandas	17	28 customizações até 31/12/2018	16 customizações até 31/12/2019	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 6

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 50% dos cursos	42% no IFC	48,00%	Meta Atingida	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	100,00%	100,00%	100,00%	Meta não atingida
	Percentual de cursos autoavaliados	Institucionalizar a auto-avaliação em 100% dos cursos técnicos	0,00%	0,00%	0,00%	Meta não atingida
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	3 projetos	3 projetos	3 projetos	Meta não atingida

Objetivo Estratégico 7



Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	27,23% (260)	16,08% (92)	13,40%	Meta atingida
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	5,03% (48)	8,04% (46)	0,00%	Meta atingida
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por campus	2	1	2	Meta atingida

Objetivo Estratégico 8

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,25% do orçamento	R\$ 8.027,99 (0,8%)	R\$ 12.000,00 (1,2%)	0	Meta não atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	184 (matérias publicadas internamente)	99 (matérias publicadas internamente)	179 matérias publicadas internamente e 4 matérias publicadas externamente. 2 ações de divulgação.	Meta atingida

Objetivo Estratégico 9

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,5% o número da relação projeto/docente	9 projetos (Pesquisa) 8 projetos (extensão) / 35 (docentes)	4 projetos (Pesquisa) 7 projetos (extensão) / 35 (docentes)	19 projetos/24 docentes	Meta atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Realizar no mínimo 02 projetos por campus	8 projetos	7 projetos	5 projetos	Meta atingida
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Pesquisa: Trabalhos (122) + Artigos (246) + Livros (14) + Capítulos (118) + organização de obras publicadas: 18 = 518	Meta atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	--	Meta não atingida
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr = 0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr = 1;	PI = 26; TT = 2; Emp Jr = 5; Encub = 6	Meta atingida

Objetivo Estratégico 9

	<p>Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão</p>	<p>Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão</p>	<p>0</p>	<p>1,02% (Pesq.) 1,02% (Ext.) e 0% (Ensino)</p>	<p>R\$ 14.400,00 – 1,02% (Pesq.) + R\$ 11.200 – 0,8% (Ext.) + 0% (Ensino)</p>	<p>Meta Parcialmente Atendida</p>
--	--	---	----------	---	---	-----------------------------------

Objetivo Estratégico 10

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,3%	0 projeto / 35 docentes	2 projetos / 20 docentes	4 projetos / 9 docentes	Meta atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por campus	1	1	1	Meta atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	0	0	0	Meta de acompanhamento para 2021