

# Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano referência 2019

Reitoria

## Objetivo Estratégico 1

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPI</b>	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Obter melhoria de 10% ao ano por campus	25,00%	25,00%	Meta não atingida	Meta não atingida
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	90,00%	100% matrícula e validade do alvará de funcionamento.	Meta Atingida	Meta Atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Meta Parcialmente Atingida	Meta Parcialmente Atingida

Objetivo Estratégico 2

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS</b>	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por campus além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada campus)	25 ações 488 servidores 100%	44 ações 1240 servidores  Fundo: 9 ações 310 servidores	Meta atingida	Meta atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	6 ações 208 servidores	24 ações 417 servidores	Meta atingida	Meta atingida
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes em 2018	400	80	Meta não atingida	Meta não atingida
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	Reitoria: Afastamento Integral TAE – 5 / PIQIFC TAE – 3	Reitoria: Afastamento Integral TAE – 5 / PIQIFC TAE – 2	Meta atingida	Meta atingida

Objetivo Estratégico 3

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA</b>	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Desenvolver em 100% dos campi o plano operacional	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Plano operacional desenvolvido	Meta atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 100% da Gestão de Riscos nos campi	xxxxxx	Total de 43% na Reitoria = Quantidade de subprocessos identificados = 240 ; Quantidade de subprocessos identificados com a gestão de riscos implantada = 105;	Meta Parcialmente Atingida	Meta Parcialmente Atingida
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 30 pregões	10 pregões	30 pregões	Informações controladas pela Proad – 33 pregões	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 4

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS</b>	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	XXXX	xxxx	Não se aplica	Não se aplica
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 30% em EJA; garantir 70% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	XXXX	xxxx	Não se aplica	Não se aplica
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Elaborar diretrizes de EaD	XXXX	01 curso ofertado com 50 vagas	Meta Atingida	Meta Atingida

## Objetivo Estratégico 5

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO</b>	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por campus	R\$ 80892,10 (2017: - Custeio DTI - R\$ 43.755,14 - Investimento - DTI - R\$ 37.136,96)	Investimento DTI 2018 - R\$ 735.050,00 Custeio DTI 2018 - R\$ 33.379,94 -Total: R\$ 768.429,94	Meta atingida	Meta atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	Catalogar 50% dos serviços	0	0 (até 31/10)	100% dos serviços catalogados	Meta Atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Executar as demandas	17	28 customizações até 31/12/2018	16 customizações até 31/12/2019	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 6

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS</b>	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 50% dos cursos	42,00%	48,00%	Meta Atingida	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	xxxx	xxxx	Meta não atingida	Meta não atingida
	Percentual de cursos autoavaliados	Institucionalizar a autoavaliação em 100% dos cursos técnicos	xxxx	Diretriz para os cursos técnicos integrados aprovadas pelo Consepe como Portaria Normativa	Não se aplica	Não se aplica
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	xxxx	xxxx	Meta não atingida	Meta não atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO</b>	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	19,36%	13,62%	Não se aplica	Não se aplica
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	7,44%	12,07%	Não se aplica	Não se aplica
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por campus	aplicado questionário para egresso em todos os campi	aplicado questionário para egresso em todos os campi; santa rosa do sul, concórdia e camboriú realizaram encontro de egressos	Não se aplica	Não se aplica

Objetivo Estratégico 8

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,25% do orçamento	2017 - R\$ 130.000,00 (0,2413% do orçamento)	2018 - R\$ 200.000,00 (0,3452% do orçamento)	Meta atingida	Meta atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	Informativo: 340 Site: 142 Facebook: 450 Instagram: 40 Ações de panfletagem: 3	Informativo: 236 Site: 130 Facebook: 251 Instagram: 227 Ações de panfletagem: 6	Meta atingida	Meta atingida

Objetivo Estratégico 9

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA</b>	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,5% o número da relação projeto/docente	Extensao: 270/920 = 0,29 projetos/docentes + Pesquisa 440/920	Extensao: 275/920 = 0,3 projetos/docente + Pesquisa 311/920	Meta não atingida	Meta não atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Realizar no mínimo 02 projetos por campus	Edital 142/2017	Edital 136/2018	Meta não atingida	Meta não atingida
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Pesquisa: Trabalhos (122) + Artigos (246) + Livros (14) + Capítulos (118) + organização de obras publicadas: 18 = 518	Meta atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	---	Meta não atingida
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr = 0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr = 1;	PI = 26; TT = 2; Emp Jr = 5; Encub = 6	Meta atingida

Objetivo Estratégico 9

	<p>Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão</p>	<p>Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão</p>	<p>Rubrica :                  Pesquisa - R\$ 337.455,28                  Extensão - R\$ 337.455,28                  Inovação - R\$ 337.455,28</p>	<p>Rubrica:                  Pesquisa - R\$ 338.166,10                  Extensão - R\$ 338.166,10                  Inovação - R\$ 338.166,10</p>	<p>Não se aplica</p>	<p>Não se aplica</p>
--	--	---	---	--	----------------------	----------------------

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO</b>	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,3%	Edital 267/2017 - 41/920	Edital 130/2018 - 52/920	Meta atingida	Meta atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por campus	todos os campi realizaram evento	todos os campi realizaram evento	Meta atingida	Meta atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	não se aplica	não se aplica	Não se aplica	Não se aplica