

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano referência 2019
Campus Fraiburgo

Objetivo Estratégico 1

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPI	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Obter melhoria de 10% ao ano por campus	90,00%	90,00%	99%	Meta Atingida
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	70,00%	80,00%	90%	Meta Atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Informações do Codir	Não se aplica

Objetivo Estratégico 2

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por campus além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada campus)	Capacitações integradas: 05 Servidores capacitados: 74	Capacitações integradas: 02 Servidores capacitados: 43	Capacitações integradas: 04 Servidores capacitados: 40	Meta Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	1 ação - 42 servidores atendidos	1 ação	1 ação 32 servidores	Meta Atingida
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes em 2018	400	80	Meta não atingida	Meta não atingida
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	1 (integral)	1 (integral)	Meta atingida	Meta atingida

Objetivo Estratégico 3

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Desenvolver em 100% dos campi o plano operacional	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Plano operacional desenvolvido	Meta atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 100% da Gestão de Riscos nos campi	xxxxxx	15,0%	Meta Parcialmente Atingida	Meta Parcialmente Atingida
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 30 pregões	Informações controladas pela Proad – 10 pregões	Informações controladas pela Proad – 30 pregões	Informações controladas pela Proad – 33 pregões	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 4

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	0,00%	50,00%	25%	Meta de acompanhamento para 2021
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 30% em EJA; garantir 70% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	Técnico – 83% PROEJA – 17%	- Pós-graduação (formação de professores): 40 vagas = 18% - Proeja: 30 vagas = 14% - Técnico de nível médio: 110 vagas = 50%	- Proeja: 30 vagas = 14% - Técnico de nível médio: 150 vagas = 68% - Superior: 40 vagas = 18%	Meta Parcialmente Atingida
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Elaborar diretrizes de EaD	Informações controladas pela PROEN	01 curso ofertado com 50 vagas	Meta Atingida	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 5

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por campus	R\$ 0,00	R\$ 78.274,23	R\$ 35.200,00	Meta atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	Catalogar 50% dos serviços	0	0 (até 31/10)	100% dos serviços catalogados	Meta Atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Executar as demandas	17	28 customizações até 31/12/2018	16 customizações até 31/12/2019	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 6

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 50% dos cursos	42% no IFC	48,00%	Meta Atingida	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	0	0	Diretriz não elaborada	Meta não atingida
	Percentual de cursos autoavaliados	Institucionalizar a autoavaliação em 100% dos cursos técnicos	0	0	100,00%	Meta atingida
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	3	3	Programa Institucional não elaborado	Meta não atingida

Objetivo Estratégico 7

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	44,24% (349)	29,93% (217)	31,90%	Não atingiu a Meta
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	5,04% (11)	2,48% (18)	0,99%	Atingiu a meta
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por campus	0	1	1	Meta atingida

Objetivo Estratégico 8

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,25% do orçamento	0,59%	0,26%	0,55%	Meta atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	- 48 (interna e externamente) - Para cada edital de processo seletivo, são feitas ações de visitas às escolas	- 33 (interna e externamente) - Para cada edital de processo seletivo, são feitas ações de visitas às escolas	27 (interna e externamente) - Para cada edital de processo seletivo, são feitas ações de visitas às escolas	Meta de acompanhamento para 2021

Objetivo Estratégico 9

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,5% o número da relação projeto/docente	14 projetos/27 docentes = 0,5	Projetos (11+5+6)/ Docentes 27 = 0,8	11 (extensão)+ 12 (ensino)+ 06 (pesquisa)/ Docentes 28 = 1,04	Meta atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Realizar no mínimo 02 projetos por campus	5	5	2 (extensão)	Meta atingida
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Pesquisa: Trabalhos (122) + Artigos (246) + Livros (14) + Capítulos (118) + organização de obras publicadas: 18 = 518	Meta atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	--	Meta não atingida
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr = 0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr = 1;	PI = 26; TT = 2; Emp Jr = 5; Encub = 6	Meta atingida

Objetivo Estratégico 9

	Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	3,00%	4,00%	1% Ensino; 1% Monitoria; 1,5% Pesquisa; 1,5% Extensão	Meta atingida
--	---	--	-------	-------	--	---------------

Objetivo Estratégico 10

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,3%	0,00%	Projeto 1/ Docentes 28 = 3,57%	Projeto 1/ Docentes 28 = 3,6%	Meta não atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por campus	1	1	1	Meta atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	0	0	100% dos cursos	Meta atingida