

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano referência 2019

Campus Camboriú

Objetivo Estratégico 1

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPI	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Obter melhoria de 10% ao ano por campus	38,29%	30,00%	42%	Meta Atingida
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	0,00%	20 (%)	40%	Meta Atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Preenchimento pela PRODIN	Meta Parcialmente Atingida

Objetivo Estratégico 2

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por campus além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada campus)	4 capacitações 140 servidores capacitados	44 capacitações ofertadas - 60 servidores capacitados - Total de R\$55.922,97	19 capacitações ofertadas - 245 servidores capacitados - - Total de R\$55.850,55	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 2

<p>Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS</p>	<p>Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;</p>	<p>Executar plano anual</p>	<p>388 de servidores efetivos e 304 de terceirizados, com atendimento médico e de enfermagem. O setor de saúde, realizou no ano de 2017 diversas ações de promoção à saúde para os servidores, como: Realização de palestras sobre Dengue, Zica e Chikungunya, prevenção às drogas e saúde do trabalhador e Ações alusivas ao Outubro Rosa e Novembro Azul. Com a colaboração da secretaria municipal de saúde de Camboriú houve a distribuição de folders e realização de teste rápido para HIV para a comunidade do campus. Foi disponibilizado aulas de Ginástica laboral, duas vezes por semana.</p>	<p>240 de servidores efetivos e 226 de terceirizados, com atendimento médico e de enfermagem. O setor de saúde, realizou no ano de 2018 diversas ações de promoção à saúde para os servidores, como: Realização de palestras sobre prevenção às drogas e saúde do trabalhador e Ações alusivas ao Outubro Rosa e Novembro Azul. Com a colaboração da secretaria municipal de saúde de Camboriú houve a distribuição de folders e realização de teste rápido para HIV para a comunidade do campus.</p>	<p>Fevereiro - realizada ação de integração entre os servidores por meio do IFeliciCidade: 180 a 200 servidores/ Maio - campanha de vacinação gripe e febre amarela: xxx servidores / Setembro ampla divulgação e palestra referente a campanha de conscientização do Setembro Amarelo (Prevenção ao suicídio) / Outubro ampla divulgação e palestra referente a campanha de conscientização do Outubro Rosa (Prevenção ao Câncer de mama) Duas campanhas de vacinação abrangendo toda a comunidade acadêmica para Vírus Influenza/Febre amarela/Antitetânica/ Sarampo</p>	<p>Meta Atingida</p>
	<p>Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;</p>	<p>Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes em 2018</p>	<p>400</p>	<p>80</p>	<p>Meta não atingida</p>	<p>Meta não atingida</p>
	<p>Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC</p>	<p>Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade</p>	<p>21</p>	<p>04-PIQIFC - 18 A.INTEGRAL</p>	<p>Meta atingida</p>	<p>Meta atingida</p>

Objetivo Estratégico 3

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Desenvolver em 100% dos campi o plano operacional	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Plano operacional desenvolvido	Meta atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 100% da Gestão de Riscos nos campi	Não implantada	Em 2018 foi implantada a primeira etapa mapeamento dos macro e subprocessos e processos dos departamentos de DPI, DAP e Direção-Geral.	Meta Parcialmente Atingida	Meta Parcialmente Atingida
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 30 pregões	Informações controladas pela Proad – 10 pregões	Informações controladas pela Proad – 30 pregões	Informações controladas pela Proad – 33 pregões	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 4

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	33,30%	8 eixos 2 eixos verticalizados (Gestão e Negócios/Desenvolvimento Educacional e Social) 25%	8 eixos 4 eixos verticalizados (Gestão e Negócios/Desenvolvimento Educacional e Social, Informação e Comunicação e Recursos Naturais). 50%	Meta atingida
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 30% em EJA; garantir 70% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	TÉCNICO:49,6 PROEJA: 9,8 FORM. PROF.: 25,76 OUTROS: 14,8	TÉCNICO:59,0 PROEJA: 11,6 FORM. PROF.: 11,6 OUTROS: 17,8	TÉCNICO:59 PROEJA: 11,6 FORM. PROF.: 11,6 OUTROS: 17,8	Meta atingida
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Elaborar diretrizes de EaD	Informações controladas pela Proen	Informações controladas pela Proen	Informações controladas pela Proen	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 5

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por campus	R\$ 133.647,65	R\$165,168,95 (3%)	R\$0,00 (Até o presente momento, devido ao bloqueio orçamentário, o recurso disponível que equivale a 50% do orçamento de investimento, foi integralmente destinado para aquisição de livros para o Mestrado em Educação).	Meta não atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	Catalogar 50% dos serviços	0	0 (até 31/10)	100% dos serviços catalogados	Meta Atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Executar as demandas	17	28 customizações até 31/12/2018	16 customizações até 31/12/2019	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 6

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 50% dos cursos	Informações controladas pela Proen	Informações controladas pela Proen	Informações controladas pela Proen	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	0	60,00%	Diretriz não elaborada	Meta não atingida
	Percentual de cursos autoavaliados	Institucionalizar a autoavaliação em 100% dos cursos técnicos	0	0	Antes apenas superiores eram avaliados pela CPA. Em 2018 em GT da reitoria criou diretrizes p avaliação dos cursos técnicos. Em 2019, foi o primeiro ano de aplicação destas avaliações.	Meta atingida
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	Pesquisa: 0; Extensão: 4; Ensino: 0	Pesquisa: 0; Extensão: 9; Ensino: 0 PIBID PET Resid. Pedagógica	Programa Institucional não elaborado	Meta não atingida

Objetivo Estratégico 7

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	18,14% (568)	10,75% (318)	21,20%	
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	9,29% (291)	18,41% (545)	11,67%	
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por campus	0	e participação de ex-alunos, encontros de egressos, convites para a comunidade participar dos eventos do campus,	intensificação das atividades voltadas para egressos, como convites para participação em eventos acadêmicos, encontro de egressos, entre outros.	Meta atingida

Objetivo Estratégico 8

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,25% do orçamento	55830,11 (1,05%)	47719,04 (0,8%)	apesar do bloqueio orçamentário, foi possível manter o investimento em material de divulgação como flyers, banners, lonas para eventos, etc.	Meta atingida

Objetivo Estratégico 8

<p>Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL</p>	<p>Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);</p>	<p>Aumentar em 2% até 2021</p>	<p>97</p>	<p>Jornalismo: 102 matérias publicadas no site; Mídia espontânea: 60 matérias publicadas em sites de notícias no ano de 2018. Ressaltamos que não possuímos serviço de clipagem profissional, sendo assim, não é possível mensurar com precisão todas as matérias publicadas em sites, jornais impressos, revistas, TV e rádio. A clipagem realizada é apenas resultado da coleta de dados pelo Google Alerts. Ações de divulgação do processo de ingresso: releases enviados aos meios de comunicação, visitas às escolas, vista guiada pelo campus e panfletagem (cartazes e folders) distribuídos em locais diversos da região - total 162 ações.</p>	<p>Com a liberação para que cada campus pudesse ter e gerenciar a sua própria rede social do campus, favoreceu a intensificação da quantidade de matérias e mídias espontâneas das demandas do campus.</p>	<p>Meta atingida</p>
--	---	--------------------------------	-----------	--	--	----------------------

Objetivo Estratégico 9

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,5% o número da relação projeto/docente	130 docentes e 67 projetos = 0,51%	131 docentes e 70 projetos = 0,53%	aumento do incentivo aos servidores	Meta atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Realizar no mínimo 02 projetos por campus	Pesquisa: 0; Extensão: 3; Ensino: 0	Pesquisa: 0; Extensão: 4; Ensino: 0	Meta atingida	Meta atingida
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Pesquisa: Trabalhos (122) + Artigos (246) + Livros (14) + Capítulos (118) + organização de obras publicadas: 18 = 518	Meta atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	--	Meta não atingida
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr = 0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr = 1;	PI = 26; TT = 2; Emp Jr = 5; Encub = 6	Meta atingida

Objetivo Estratégico 9

	<p>Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão</p>	<p>Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão</p>	<p>Ofertado: 158.993,09 (3%) Executado: 111.295,17 (2,1%)</p>	<p>Ofertado: 179.343,30 (3%) Executado: 120.656,85 (2,02%)</p>	<p>percentual financeiro ofertado dentro do estabelecido pela meta, porém baixa demanda em função de tempo hábil, com relação ao bloqueio orçamentário</p>	<p>Meta não atingida</p>
--	--	---	---	--	--	--------------------------

Objetivo Estratégico 10

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,3%	1/131 = 0,007 (edital 23/2017)	2/130 = 0,01 (editais 162/2017 e 21/2018)	Meta atingida	Meta atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por campus	25	01 (FICE)	Meta atingida	Meta atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	11	13 cursos: 10 ok, TDC, PROEJA, TTI não 76,9%	Meta atingida	Meta atingida