

# Acompanhamento do Planejamento Estratégico

**Ano referência 2019**  
**Campus Brusque**

## Objetivo Estratégico 1

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPI</b>	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Obter melhoria de 10% ao ano por campus	30% (acessível)	90% (acessível)	90% (acessível)	Meta não atingida
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	Apenas Escritura do Terreno 10 % (regularizado)	90 % (regularizado)	90 % (regularizado)	Meta não atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	Informações do Codir	Meta não atingida

Objetivo Estratégico 2

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS</b>	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por campus além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada campus)	0	35 Servidores, capacitações ofertadas: 54	5 capacitações / 27 Servidores capacitados	Meta Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	1 atendendo 54 servidores. (50% atendimento ao indicador)	1 atendendo 10 servidores (30 % de atendimento ao indicador)	(1) Curso de Brigadista atendendo 10 servidores e 13 discentes; (2) Palestra sobre autolesão e suicídio (Aberto a todos os servidores e todos os alunos); (3) Projeto de Ginástica Laboral; (4) Curso Proerd; (5) Palestra sobre assédio.	Meta Atingida
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes em 2018	400 89% da Meta	80 89% da meta	Meta não atingida	Meta não atingida
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	Afastamento Integral 3 (5,55%) servidores, PIQIFC: 1 (2%)	Afastamento Integral 5 servidores (8%), PIQIFC: 3 servidores (4,8 %).	Meta atingida	Meta atingida

Objetivo Estratégico 3

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA</b>	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Desenvolver em 100% dos campi o plano operacional	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Plano operacional desenvolvido	Meta atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 100% da Gestão de Riscos nos campi	100% (Implantado)	100% (Implantado)	100 % implantado com relatórios anuais do acompanhamento e evolução sendo divulgados em nosso site, relatório de março de 2019 disponível	Meta atingida
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 30 pregões	Informações controladas pela Proad – 10 pregões	Informações controladas pela Proad – 30 pregões	Informações controladas pela Proad – 33 pregões	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 4

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS</b>	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	50,00%	100,00%	0,67 Abertura de um terceiro Eixo (Alimentos e Bebidas) ainda não verticalizado.	Meta de acompanhamento para 2021
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 30% em EJA; garantir 70% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	40% em Ensino Médio Integrado 0% em Formação de professores 0% EJA	50% em Ensino Médio Integrado 12,5% em Formação de professores 0% EJA	62,5% em Ensino Médio Integrado 12,5% em Formação de professores 0% EJA	Meta Parcialmente Atingida
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Elaborar diretrizes de EaD	Informações controladas pela Proen	Informações controladas pela Proen	Informações controladas pela Proen	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 5

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO</b>	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por campus	R\$ 20.362,99 representando aproximadamente 2% do orçamento	R\$ 15.735,08 representando aproximadamente 2% do orçamento	R\$ 76.133,46 representa 5,6 % do orçamento	Meta atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	Catalogar 50% dos serviços	0	0 (até 31/10)	100% dos serviços catalogados	Meta Atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Executar as demandas	17	28 customizações até 31/12/2018	16 customizações até 31/12/2019	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 6

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS</b>	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 50% dos cursos	Informações controladas pela Proen	Informações controladas pela Proen	Informações controladas pela Proen	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	0	0	Diretriz não elaborada	Meta não atingida
	Percentual de cursos autoavaliados	Institucionalizar a autoavaliação em 100% dos cursos técnicos	0,00%	0,00%	0,4	Meta não atingida
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	0,00%	0,00%	Programa Institucional não elaborado	Meta não atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO</b>	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	13,79% (99)	21,41% (149)	2,70%	Meta atingida
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	8,64% (65)	10,34% (72)	3,85%	Meta atingida
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por campus	0,00%	0,00%	15 ações sendo realizadas	Meta atingida



Objetivo Estratégico 8

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,25% do orçamento	0,00%	Alocado 0,13% do orçamento, Valor investido R\$ 1.420,45	Alocado até o momento 0,77 % do Orçamento. Valor Investido R\$ 10.473,00	Meta atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	20	25	12 Radio Cidade; 17 Jornal O Município Brusque ; 17 Radio Araguaia; Televisão RIC TV 1 = Total: 47	Meta atingida

Objetivo Estratégico 9

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA</b>	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,5% o número da relação projeto/docente	Ensino(7) Pesquisa (8) Extensão (4)	Ensino(3) Pesquisa (8) Extensão (6)	Ensino(2) + Pesquisa(9) + Extensão(10) = 21 projetos por 36 professores = 0,51	Meta atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Realizar no mínimo 02 projetos por campus	0	0	0	Meta não atingida
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Pesquisa: Trabalhos (122) + Artigos (246) + Livros (14) + Capítulos (118) + organização de obras publicadas: 18 = 518	Meta atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	--	Meta não atingida
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr = 0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr = 1;	PI = 26; TT = 2; Emp Jr = 5; Encub = 6	Meta atingida

Objetivo Estratégico 9

	<p>Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão</p>	<p>Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão</p>	<p>0,00%</p>	<p>1% divididos entre pesquisa e extensão (0,5% para pesquisa) (0,5% para extensão) (0% para ensino)</p>	<p>0,92% Ensino 1,03% Pesquisa e 0,71 % Extensão</p>	<p>Meta Parcialmente Atingida</p>
--	--	---	--------------	--	--	-----------------------------------

Objetivo Estratégico 10

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2019	Dados 2017	Dados 2018	Dados 2019	Status da Meta
<b>Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO</b>	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,3%	0	2/35 = 0,057	2/36 = 0,055	Meta não atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por campus	0	1	2	Meta atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	0,00%	20,00%	20,00%	Meta de acompanhamento para 2021