

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano referência 2018

Campus Blumenau

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPUS	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Atualizar relatório de acessibilidade	6,66%	6,66%	Relatório de Acessibilidade atualizado	Meta Atingida - Relatório de Acessibilidade atualizado
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	40,00%	50,00%	Meta cumprida. Projeto preventivo de incêndio aprovado no corpo de bombeiros e emissão de alvará provisório de funcionamento até dia 31/05/2019	Meta Atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Informações do Codir	Informações do Codir	xxxxx	Meta Atingida - seguir a priorização das obras definida em Reunião do CODIR

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por <i>campus</i> além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada <i>campus</i>)	28	Formações: 5 Pessoas capacitadas: 162 ***Números repassados para a CGP	meta atingida	Meta Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	Não houve planejamento	Não houve planejamento	xxx	Meta não atingida
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes de 2016 e 2017	400	80	A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)	Atingido 89% do planejado - A participação do Docente pode ocorrer no período do estágio probatório (3 anos)
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	Integral 7 parcial 3	Integral 9 parcial 5	Interesse por Parte dos Servidores	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	Estabelecer metas globais	xxxxxx	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Metas globais estabelecidas e publicadas em nov/2018	Meta Atingida
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	Implantar 30% da Gestão de Riscos nos <i>campi</i>	xxxxxx	80,00%	100,00%	Meta Atingida
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 27 pregões	Informações controladas pela Proad – 10 pregões	Informações controladas pela Proad – 30 pregões	xxxxx	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	100,00%	100,00%	meta atingida	Meta Atingida
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas (vagas equivalentes do curso) em cursos técnicos de nível médio; aumentar 10% EJA; garantir 60% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	27,55%	EMI 40,11% PROEJA 0% Formação de Professores 18,34% Total= 58,45%	Ainda não conseguimos atingir a meta relativa aos cursos EMI, no entanto para o ano de 2019 houve o ingresso de mais uma turma; em relação do PROEJA foi aberto edital no início de 2018, porém não houve procura pelo curso, para o ano de 2019 foi repensada a proposta e há previsão de início da primeira turma no 1º semestre. Em relação à formação de professores houve um crescimento considerável.	Meta não atingida - Ainda não conseguiu-se atingir a meta relativa aos cursos EMI, no entanto para o ano de 2019 houve o ingresso de mais uma turma; em relação do PROEJA foi aberto edital no início de 2018, porém não houve procura pelo curso, para o ano de 2019 foi repensada a proposta e há previsão de início da primeira turma no 1º semestre. Em relação à formação de professores houve um crescimento considerável.
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Ofertar 01 curso de especialização em EaD	Informações controladas pela Proen	Informações controladas pela Proen	O IFC ofertou 01 curso EPT no Campus de Concórdia	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por <i>campus</i>	R\$ 52.320,00	R\$ 2402,60 (0,14%)	Meta não foi atingida. Motivo: Licitação para compra de bens permanente de TI não foi finalizado até o final de 2018. Ademais, conseguiu-se inúmeras doações junto a receita federal. Com isso, esses itens recebidos em doação não foi necessário adquirir.	Meta não foi atingida. Motivo: Licitação para compra de bens permanente de TI não foi finalizado até o final de 2018. Ademais, conseguiu-se inúmeras doações junto a receita federal. Com isso, esses itens recebidos em doação não foi necessário adquirir.
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	DTI - Criar catálogo e catalogar 20% dos serviços	0	0 (até 31/10)	xxxxx	Meta não atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Estabelecer prioridades das customizações e submeter o processo de customização à revisão e aprovação pelo CGTI	17	28 customizações até 31/12/2018	A meta foi atingida, pois as customizações foram priorizadas através de Comissão proposta pelo CGTI	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 10% dos cursos	Informações controladas pela Proen	Informações controladas pela Proen	até o momento o IFC adequou 48% dos Cursos	Meta Atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Elaborar e aprovar a diretriz	33,33%	20,00%	aguardando diretriz	Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Percentual de cursos autoavaliados	Elaborar e aprovar a diretriz	0,00%	0,00%	Por um equívoco de interpretação essa prática não era adotada até o ano de 2018.	Meta de construção de diretriz planejada para 2019
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Elaborar o programa institucional	1(P) + 6(Ex) + 2(En) = 9	2(P) + 6(Ex) + 5(En) = 12	O campus tem conseguido aumentar gradativamente o número de projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica	Meta de elaboração do programa planejada para 2019

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	22,2% (246)	12,25% (143)	O Campus está trabalhando para fortalecer nossa política de acompanhamento ao aluno.	Meta Atingida
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	15,34% (170)	31,42% (367)	A equipe de ensino tem desenvolvido intenso trabalho junto às coordenações de curso a fim de identificar os alunos com problemas de aprendizagem, e a partir disso envolver esses alunos em projetos relacionados à organização dos estudos.	Não atingiu a meta – houve um aumento de 16,08 pontos percentuais na taxa de retenção - Considera-se estudante retido aquele que permaneceu matriculado por período superior ao tempo previsto para a integralização do curso. Como a retenção é verificada apenas ao fim do ciclo e a instituição possui diversos cursos ainda em processo de integralização, esta retenção fica acumulada até a formação da primeira turma e é refletida no aumento dos índices.
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por <i>campus</i>	28	1	meta atingida	Meta Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,20% do orçamento	R\$ 6.352,00	R\$11.543,30 (0,66% do orçamento do Campus)	Valor TOTAL em comunicação R\$11.543,30 (0,66% do orçamento do Campus)	Meta Atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	77 matérias publicadas no site + informativo 46 inserções na mídia 4 ações de divulgação em escolas, empresas e eventos (cerca de 80 escolas visitadas – ensino fundamental e médio – além de empresas da região).	96 matérias publicadas no site + informativo 50 inserções na mídia 5 ações de divulgação em escolas, empresas e eventos (cerca de 90 escolas visitadas – ensino fundamental e médio – além de empresas da região).	Meta alcançada, apesar da redução de publicações durante o período eleitoral (julho a outubro de 2018). Importante também ressaltar que o número de inserções na mídia considera apenas as pesquisas feitas pelo Google, uma vez que ao IFC não possui serviço de clipagem.	Meta Atingida

Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,4% o número da relação projeto/docente	11(P) + 6(Ex) + 6(En) = 23	Pesquisa 4 Extensão 6 Ensino 4 Total = 14 39 Docentes 5 TAEs	meta atingida	Meta Atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Lançar um edital	0	0	Não teve nenhuma proposta nesses anos.	Atingida meta planejada – Edital Lançado pela Reitoria – Edital 136/2018
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Pesquisa: Trabalhos (174) + Artigos (243) + Livros (22) + Capítulos (88) = 527	Pesquisa: Trabalhos (145) + Artigos (268) + Livros (17) + Capítulos (69) = 499	Redução de 5%	Meta não atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	2	8	Informações controladas pela Propi/Proex	Meta não atingida - Não foi publicado edital. O crescimento ocorreu em virtude de demandas espontâneas, em razão da indisponibilidade de revisor e diagramador. Em 2019, lançaremos edital de fluxo contínuo e vamos verificar como resolver o problema da revisão e diagramação
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	PI = 1; TT = 0; Emp Jr = 0;	PI = 27; TT = 1; Emp Jr = 1;	Informações controladas pela Propi/Proex	Meta Atingida
	Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	0	0% Ensino 0,2% Pesquisa 0,18% Extensão	No ano de 2017 por causa do contingenciamento de recursos, essas áreas não foram contempladas no orçamento do campus. Já em 2018, foi aplicado 0,2% na pesquisa e 0,18% na extensão. Não foi possível o atingimento da meta, pois não havia conhecimento em como realizar editais nessa área. Para o ano de 2019, já está previsto o gasto/deliberação de 1% para o ensino, pesquisa e extensão.	Meta não atingida devido ao contingenciamento de recursos.

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2018	Dados 2017	Dados 2018	Detalhamento/ Justificativa do atendimento da Meta	Status da Meta
Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,2%	0	3 projetos / 39 Docentes	Meta Atingida	Meta Atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por <i>campus</i>	1	2	meta atingida	Meta Atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	8	10	xxx	Meta Atingida



INSTITUTO FEDERAL
Catarinense

