

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano de Referência - 2021
Campus Fraiburgo



Campus Abdonio Luz

| Objetivos Estratégicos – 2018-2021 | Indicadores de Medidas | Metas IFC para 2021 | Status da Meta |
|---|--|--|-----------------------|
| Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPUS | Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica; | Obter melhoria de 10% ao ano por campus | Parcialmente atingida |
| | Percentual de adequação da unidade referente à regularização; | Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano | Parcialmente atingida |
| | Infraestrutura mínima do campus | Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente) | Atingida |

| Objetivos Estratégicos – 2018-2021 | Indicadores de Medidas | Metas IFC para 2021 | Status da Meta |
|---|---|---|----------------|
| Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS | Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados; | Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por campus além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada campus) | Atingida |
| | Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos; | Executar plano anual | Não atingida |
| | Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor; | Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes no ano corrente | Atingida |
| | Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC | Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade | Atingida |

| Objetivos Estratégicos – 2018-2021 | Indicadores de Medidas | Metas IFC para 2021 | Status da Meta |
|--|---|---------------------|----------------|
| Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA | Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido; | xxxx | Não se aplica |
| | Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada; | xxxx | Não se aplica |
| | Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais; | Realizar 30 pregões | Atingida |

| Objetivos Estratégicos – 2018-2021 | Indicadores de Medidas | Metas IFC para 2021 | Status da Meta |
|---|--|---|-----------------------|
| Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS | Percentual de eixos verticalizados | Obter 100% de eixos verticalizados até 2021 | Parcialmente atingida |
| | Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores; | Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 50% em EJA; garantir 90% da meta estabelecida no TAM em formação de professores | Parcialmente atingida |
| | Número de ofertas na modalidade EaD (regular); | Ofertar 01 curso de graduação em EaD | Parcialmente atingida |

| Objetivos Estratégicos – 2018-2021 | Indicadores de Medidas | Metas IFC para 2021 | Status da Meta |
|--|--|--|----------------|
| Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO | Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento); | Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por campus | Atingida |
| | Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI; | Catalogar 100% dos serviços | Atingida |
| | Número de customizações criadas para o SIG; | Executar as demandas | Atingida |

| Objetivos Estratégicos – 2018-2021 | Indicadores de Medidas | Metas IFC para 2021 | Status da Meta |
|--|--|---|-----------------------|
| Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS | Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes; | Adequar 100% dos cursos | Parcialmente atingida |
| | Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas; | Curricularizar a Pesquisa e a Extensão em 60% dos cursos de graduação e 30% dos cursos Técnicos | Parcialmente atingida |
| | Percentual de cursos autoavaliados | xxx | Não se aplica |
| | Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica. | Aumentar em 20% o número de projetos | Não atingida |

| Objetivos Estratégicos – 2018-2021 | Indicadores de Medidas | Metas IFC para 2021 | Status da Meta |
|---|---|---|----------------|
| Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO | Índice de evasão; | Reduzir a evasão em 0,5% ao ano | Não atingida |
| | Índice de retenção; | Reduzir a retenção em 0,5% ao ano | Não atingida |
| | Número de ações para egressos ou envolvendo egressos; | Realizar, no mínimo, 01 ação por campus | Não atingida |

| Objetivos Estratégicos – 2018-2021 | Indicadores de Medidas | Metas IFC para 2021 | Status da Meta |
|---|---|---------------------------|----------------|
| Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL | Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento. | Alocar 0,25% do orçamento | Não atingida |
| | Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem); | Aumentar em 2% até 2021 | Não atingida |

| Objetivos Estratégicos – 2018-2021 | Indicadores de Medidas | Metas IFC para 2021 | Status da Meta |
|--|--|--|-----------------------|
| Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA | Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes); | Aumentar em 0,7% o número da relação projeto/docente | Atingida |
| | Número de projetos de Ação e Inovação Social | Realizar no mínimo 02 projetos por campus | Não atingida |
| | Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados; | Elevar a produção acadêmica institucional em 2% | Atingida |
| | Número de obras publicadas pela editora do IFC; | Lançar um edital | Atingida |
| | Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo); | Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia) | Atingida |
| | Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão | Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão | Parcialmente atingida |

| Objetivos Estratégicos – 2018-2021 | Indicadores de Medidas | Metas IFC para 2021 | Status da Meta |
|---|---|---|-----------------------|
| Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO | Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes); | Obter aumento de 0,5% | Atingida |
| | Número de eventos integrados; | Realizar, no mínimo, 01 evento por campus | Atingida |
| | Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs); | Adequar 50% dos cursos até 2021 | Parcialmente atingida |