

Acompanhamento do Planejamento Estratégico

Ano de Referência - 2020
Campus Fraiburgo



Campus Abdonio Luz

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2020	Status da Meta
Objetivo Estratégico 01 - GARANTIR E DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA DOS CAMPUS	Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica;	Obter melhoria de 10% ao ano por campus	Atingida
	Percentual de adequação da unidade referente à regularização;	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano	Não atingida
	Infraestrutura mínima do campus	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)	Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2020	Status da Meta
Objetivo Estratégico 02 – PROMOVER A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS	Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados;	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por campus além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada campus)	Atingida
	Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos;	Executar plano anual	Atingida
	Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor;	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes no ano corrente	Não atingida
	Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2020	Status da Meta
Objetivo Estratégico 03 – DESENVOLVER E ARTICULAR A PRÁTICA DA GESTÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido;	xxxx	Não se aplica
	Número de <i>campi</i> com Gestão de Risco implantada;	xxxx	Não se aplica
	Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais;	Realizar 30 pregões	Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2020	Status da Meta
Objetivo Estratégico 04 - IMPLANTAR A POLÍTICA DE OFERTA DE CURSOS	Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021	Acompanhamento 2021
	Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores;	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 40% em EJA; garantir 80% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	Não atingida
	Número de ofertas na modalidade EaD (regular);	Ofertar 01 curso de graduação em EaD	Parcialmente atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2020	Status da Meta
Objetivo Estratégico 05 – INSTITUIR POLÍTICAS INSTITUCIONAIS PARA TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento);	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por campus	Atingida
	Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI;	Catalogar 80% dos serviços	Atingida
	Número de customizações criadas para o SIG;	Executar as demandas	Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2020	Status da Meta
Objetivo Estratégico 06 - APERFEIÇOAR DIRETRIZES EDUCACIONAIS	Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes;	Adequar 90% dos cursos	Parcialmente atingida
	Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas;	Curricularizar a Pesquisa e a Extensão em 30% dos cursos de graduação e 20% dos cursos Técnicos	Não atingida
	Percentual de cursos autoavaliados	Alinhar a autoavaliação em 100% dos cursos de Graduação	Não atingida
	Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica.	Aumentar em 10% o número de projetos	Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2020	Status da Meta
Objetivo Estratégico 07 – CONSOLIDAR O PROGRAMA DE ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO	Índice de evasão;	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	Atingida
	Índice de retenção;	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	Atingida
	Número de ações para egressos ou envolvendo egressos;	Realizar, no mínimo, 01 ação por campus	Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2020	Status da Meta
Objetivo Estratégico 08 - FORTALECER A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação; e o Percentual em relação ao orçamento.	Alocar 0,25% do orçamento	Atingida
	Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem);	Aumentar em 2% até 2021	Não atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2020	Status da Meta
Objetivo Estratégico 09 - FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA	Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Aumentar em 0,6% o número da relação projeto/docente	Não atingida
	Número de projetos de Ação e Inovação Social	Realizar no mínimo 02 projetos por campus	Atingida
	Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados;	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Atingida
	Número de obras publicadas pela editora do IFC;	Lançar um edital	Não atingida
	Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo);	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	Atingida
	Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	Atingida

Objetivos Estratégicos – 2018-2021	Indicadores de Medidas	Metas IFC para 2020	Status da Meta
Objetivo Estratégico 10 - PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO	Número de projetos integrados (Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa; ou Ensino e Extensão) - (Nº de projetos/ Nº de docentes);	Obter aumento de 0,4%	Não atingida
	Número de eventos integrados;	Realizar, no mínimo, 01 evento por campus	Atingida
	Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs);	Adequar 50% dos cursos até 2021	Atingida