



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO IFC

2018 2021

REITORIA DO INSTITUTO FEDERAL CATARINENSE

Reitora
Sônia Regina de Souza Fernandes

Pró-reitor de Administração
Stefano Moraes Demarco

Pró-reitora de Ensino
Josefa Surek

Pró-reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação
Cladecir Alberto Schenkel

Pró-reitor de Extensão
Fernando José Garbuio

Pró-reitor de Desenvolvimento Institucional
José Luiz Ungericht Júnior

Diretor-Geral - Campus Araquari
Jonas Cunha Espíndola

Diretor-Geral - Campus Camboriú
Rogério Luiz Kerber

Diretor-Geral - Campus Concórdia
Nelson Geraldo Golynski

Diretor-Geral - Campus Rio do Sul
Ricardo Kosoroski Veiga

Diretor-Geral - Campus Santa Rosa do Sul
Deivi de Oliveira Scarpari

Diretora-Geral pro tempore - Campus Blumenau
Marilane Maria Wolff Paim

Diretor-Geral pro tempore - Campus Brusque
Helio Maciel Gomes

Diretor-Geral pro tempore - Campus Fraiburgo
Fábio José Rodrigues Pinheiro

Diretor-Geral pro tempore - Campus Ibirama
Fernando José Taques

Diretor-Geral pro tempore - Campus Luzerna
Eduardo Butzen

Diretor-Geral pro tempore - Campus São Bento do Sul
Samuel Henrique Werlich

Diretor-Geral pro tempore - Campus São Francisco do Sul
Amir Tauille

Diretora-geral - Campus Videira
Rosângela Aguiar Adam

Diretora - Campus Avançado Abelardo Luz
Rejane Escrivani Guedes

Diretora - Campus Avançado Sombrio
Elizete Maria Possamai Ribeiro

Diretor de Administração e Planejamento – Reitoria
Rafael Marcos Fernandes

Diretora de Desenvolvimento Institucional – Reitoria
Fani Lúcia Martendal Eberhardt

Diretora de Ensino – Reitoria
Iris Weiduschat

Diretor de Extensão – Reitoria
Élton Pires

Diretor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação – Reitoria
Eduardo Augusto Werneck Ribeiro

Diretor de Gestão de Pessoas – Reitoria
Bruno Dutra Vieira

Diretor da Tecnologia da Informação – Reitoria
Plínio Antunes Garcia

Corregedor
Marcelo Aldair de Souza

Assessora da Reitora
Jamile Delagnelo Fagundes da Silva

Coordenadora-geral de Comunicação
Rafaela Zorzetto de Camargo

DIRETORES DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL DOS *CAMPI*

Abelardo Luz - Jorge da Cunha Dutra (CGE)

Araquari - Cleder Alexandre Somenzi

Blumenau - Bernadete Machado Serpe

Brusque - Leonardo Felipe de Ávila Calbusch

Camboriú - Sirlei de Fátima Albino

Concórdia - Fábio André Negri Balbo

Fraiburgo -Tiago Lopes Gonçalves

Ibirama - Douglas Hörner
Luzerna - Jane Carla Burin
Rio do Sul - Orlando Cristofolini
Santa Rosa do Sul - Rafael Viegas Campos
São Bento do Sul - Alessandro Iavorski
São Francisco do Sul - Ewerton Luiz Silva
Sombrio - Ana Maria de Moraes (CGE)
Videira - Lizete Camara Hübler

DIRETORES DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO DOS *CAMPI*

Abelardo Luz - Marisete da Silva
Araquari - Eleutério Jubanski
Blumenau - Patric Douglas Griseli
Brusque - Fábio Lamartine Barbosa Toledo
Camboriú - Marcel Amaral Daoud
Concórdia - Jucele Grando
Fraiburgo - Douglas Carlesso
Ibirama - Andressa Thaís Schwingel
Luzerna - Daiani Pauletti Perazzoli
Rio do Sul - Marco Antonio Imhof
Santa Rosa do Sul - Flávio José Pettenon
São Bento do Sul - Felipe Pereira Canever
São Francisco do Sul - Vera Lucia da Silva
Sombrio - Jéferson Mendonça de Limas
Videira - Gislaine Julianotti Carlesso

ASSESSORIA AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Fani Lúcia Martendal Eberhardt

REVISÃO TEXTUAL

Kamila Caetano Almeida

IDENTIDADE VISUAL E DIAGRAMAÇÃO

Poliana Santos de Souza

SUMÁRIO

6 Sobre o IFC

7 Identificação

8 Construção do
Planejamento Estratégico

9 Missão

10 Visão

11 Valores

13 Mapa Estratégico

14 Planejamento Estratégico

19 Metas Globais

29 Acompanhamento do
Planejamento Estratégico

SOBRE O IFC

O Instituto Federal Catarinense (IFC) foi criado pela Lei Federal nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, e teve origem na integração das escolas agrotécnicas de Concórdia, Rio do Sul e Sombrio e dos colégios agrícolas de Araquari e Camboriú, que eram vinculados à Universidade Federal de Santa Catarina. Hoje, a trajetória formativa do IFC se integra às demandas sociais e aos arranjos produtivos locais/regionais com cursos da educação profissional e tecnológica: qualificação profissional, educação profissional técnica de nível médio, graduação e pós-graduação – *lato e stricto sensu*.

O IFC possui atualmente 15 campi, distribuídos nas cidades de Abelardo Luz, Araquari, Blumenau, Brusque, Camboriú, Concórdia, Fraiburgo, Ibirama, Luzerna, Rio do Sul, Santa Rosa do Sul, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, Sombrio e Videira, além da Reitoria instalada na cidade de Blumenau.



A concepção de educação profissional e tecnológica que subsidia as ações de Ensino, Pesquisa e Extensão nos Institutos Federais baseia-se na integração entre ciência, tecnologia e cultura como dimensões indissociáveis da vida humana e, ao mesmo tempo, no desenvolvimento da capacidade de investigação científica, essencial à construção da autonomia intelectual e participação cidadã. Consoante tal concepção, o processo de gestão democrática se consolida no IFC por meio da prática da gestão institucional integrada, materializada por vias da participação representativa junto ao Conselho Superior, Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão, os órgãos colegiados, núcleos, comitês e comissões específicas.

O acompanhamento aos estudantes, no IFC, é fomentado pela Política de Atendimento aos Discentes, com estratégias para acesso, permanência e êxito na aprendizagem. São desenvolvidos programas e ações diretamente nos campi, por equipe multiprofissional composta por docentes e profissionais das áreas de Pedagogia, Serviço Social, Psicologia, Enfermagem, Nutrição, Odontologia, Medicina, entre outras. Inúmeras atividades e programas compõem a Política de Atendimento aos Discentes ofertadas conforme particularidades dos campi: a) Programa de Assistência Estudantil (PAE); b) Moradia Estudantil; c) Auxílio financeiro como incentivo à participação de estudantes em eventos e visitas técnicas de natureza acadêmica, científica, tecnológica, cultural e esportiva; d) Alimentação Escolar; e) Cultura, Esporte e Lazer; f) Organização e Movimentos Estudantis; g) Inclusão e Diversidade; h) Atendimento Educacional Especializado; i) Permanência e Êxito. (Fonte: <http://ifc.edu.br/sobre-o-ifc/>)

IDENTIFICAÇÃO

Ministério da Educação

Denominação Completa: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense

Denominação Abreviada: Instituto Federal Catarinense

Natureza Jurídica: Autarquia Federal

CNPJ: 10.635.424/0001-86

Autarquia criada nos termos da Lei nº 11.892, de 20 de dezembro de 2008

Principal Atividade: Educação Profissional de Nível Tecnológico

Endereço postal: Rua das Missões, nº 100 - CEP 89.051-000 - Blumenau – SC

Fone: (47) 3331-7800

CEP: 89051-000

CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

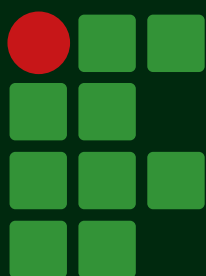
O IFC possui diversos documentos orientadores que são utilizados na gestão da instituição, são eles: Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, Lei nº 9394 de Diretrizes e Bases da educação nacional (LDB), de 20 de dezembro de 1996, o Plano Nacional da Educação (PNE - 2014/2024), a Lei de criação da Rede de Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia - IFETs - Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, o Termo de Metas e Compromissos (TAM), o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), o Planejamento Estratégico (PE), o Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI), o Estatuto e o Regimento Geral, e outras normativas afins. Os documentos mencionados estão publicados no seguinte link do site institucional: <http://ifc.edu.br/documentos>.

Para a construção do Planejamento estratégico, foram executadas as seguintes etapas:



MISSÃO

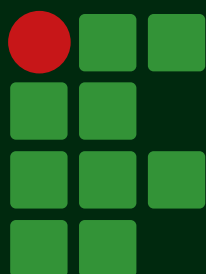
Proporcionar educação profissional, atuando em Ensino, Pesquisa e Extensão, comprometida com a formação cidadã, a inclusão social, a inovação e o desenvolvimento regional.



INSTITUTO FEDERAL
Catarinense

VISÃO

Ser referência nacional em educação profissional, científica e tecnológica, para o mundo do trabalho, por meio da formação cidadã.



INSTITUTO FEDERAL
Catarinense

VALORES

Ética

Credibilidade

Transparência

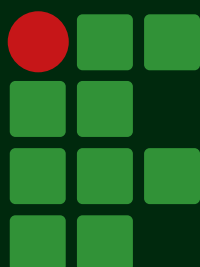
Justiça Social

Excelência

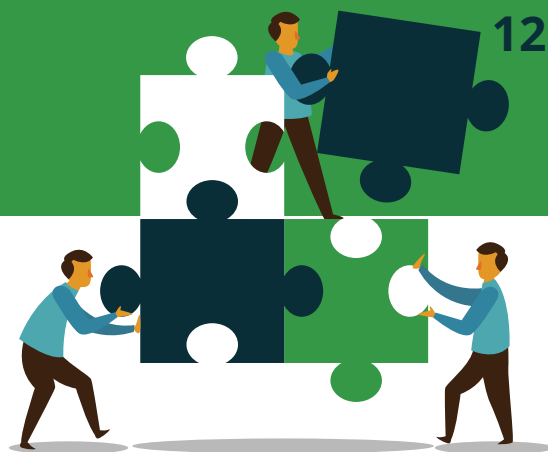
Sustentabilidade

Formação Cidadã

Qualidade de Ensino,
Pesquisa e Extensão



INSTITUTO FEDERAL
Catarinense



ÉTICA

Agir com honestidade e respeito de acordo com os princípios da legalidade, moralidade, impessoalidade, atuando segundo os padrões de conduta estabelecidos no Código de Ética do Servidor Público Federal.

CREDIBILIDADE

Atuar de forma técnica, competente, responsável, imparcial, coerente e comprometida com o bom emprego dos recursos públicos.

TRANSPARÊNCIA

Dar visibilidade a todas as decisões, aos atos e resultados institucionais, em linguagem clara e acessível.

JUSTIÇA SOCIAL

Preservar os valores da sociedade, dedicando tratamento justo às pessoas.

EXCELÊNCIA

Em cada tarefa, fazer tudo da melhor forma possível. Ser melhor a cada momento. Ser incansável na busca da qualidade.

SUSTENTABILIDADE

Promover a utilização dos recursos de forma racional, buscando sua preservação e minimizando os danos ao meio ambiente.

FORMAÇÃO CIDADÃ

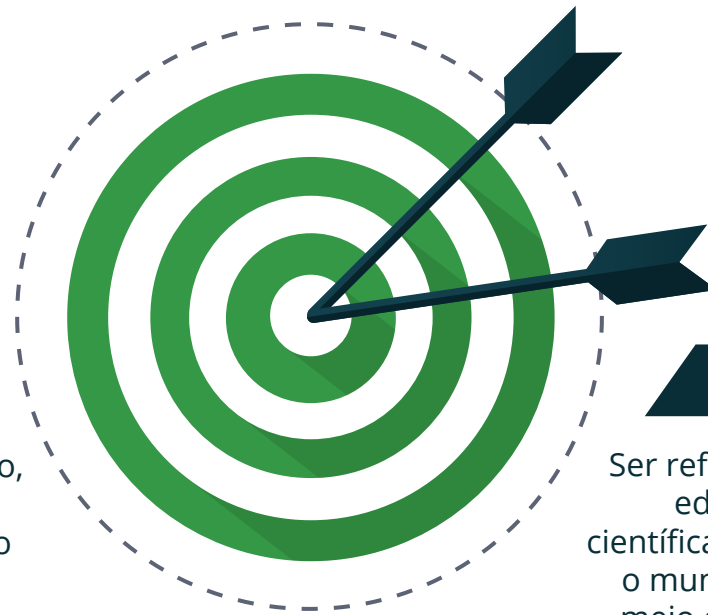
Fomentar a construção do saber, a formação de professores competentes e comprometidos socialmente, de modo a ampliar a sua capacidade de perceber os problemas contemporâneos e de posicionar-se criticamente. Por meio da formação cidadã, proporcionar ao educando autonomia intelectual e visão integrada do contexto, levando-o à emancipação.

QUALIDADE DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Atuar com eficiência, eficácia e efetividade nas ações de Ensino, Pesquisa e Extensão, pautando o processo pedagógico nas finalidades da educação e no desenvolvimento do educando para o exercício da cidadania e a capacitação para o trabalho. Promover a melhoria contínua do processo educacional e dos serviços prestados à sociedade.

Missão

Proporcionar educação profissional, atuando em Ensino, Pesquisa e Extensão, comprometida com a formação cidadã, a inclusão social, a inovação e o desenvolvimento regional.



Visão

Ser referência nacional em educação profissional, científica e tecnológica, para o mundo do trabalho, por meio da formação cidadã.

Sociedade

IMPLANTAR A
POLÍTICA DE
OFERTA DE
CURSOS

FORTALECER A
INOVAÇÃO
E A TRANSFERÊNCIA
DE CONHECIMENTO E
DE TECNOLOGIA

FORTALECER A
POLÍTICA DE
COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL

Processos Internos

GARANTIR E
DESENVOLVER A
INFRAESTRUTURA
DOS *CAMPI*

APERFEIÇOAR
DIRETRIZES
EDUCACIONAIS

PROMOVER A
INTEGRAÇÃO DO
ENSINO, DA
PESQUISA E DA
EXTENSÃO

CONSOLIDAR O
PROGRAMA DE
ACESSO,
PERMANÊNCIA E
ÊXITO

Crescimento e Aprendizado

DESENVOLVER E
ARTICULAR A PRÁTICA
DA GESTÃO
INSTITUCIONAL
INTEGRADA

PROMOVER A
POLÍTICA DE
GESTÃO DE
PESSOAS

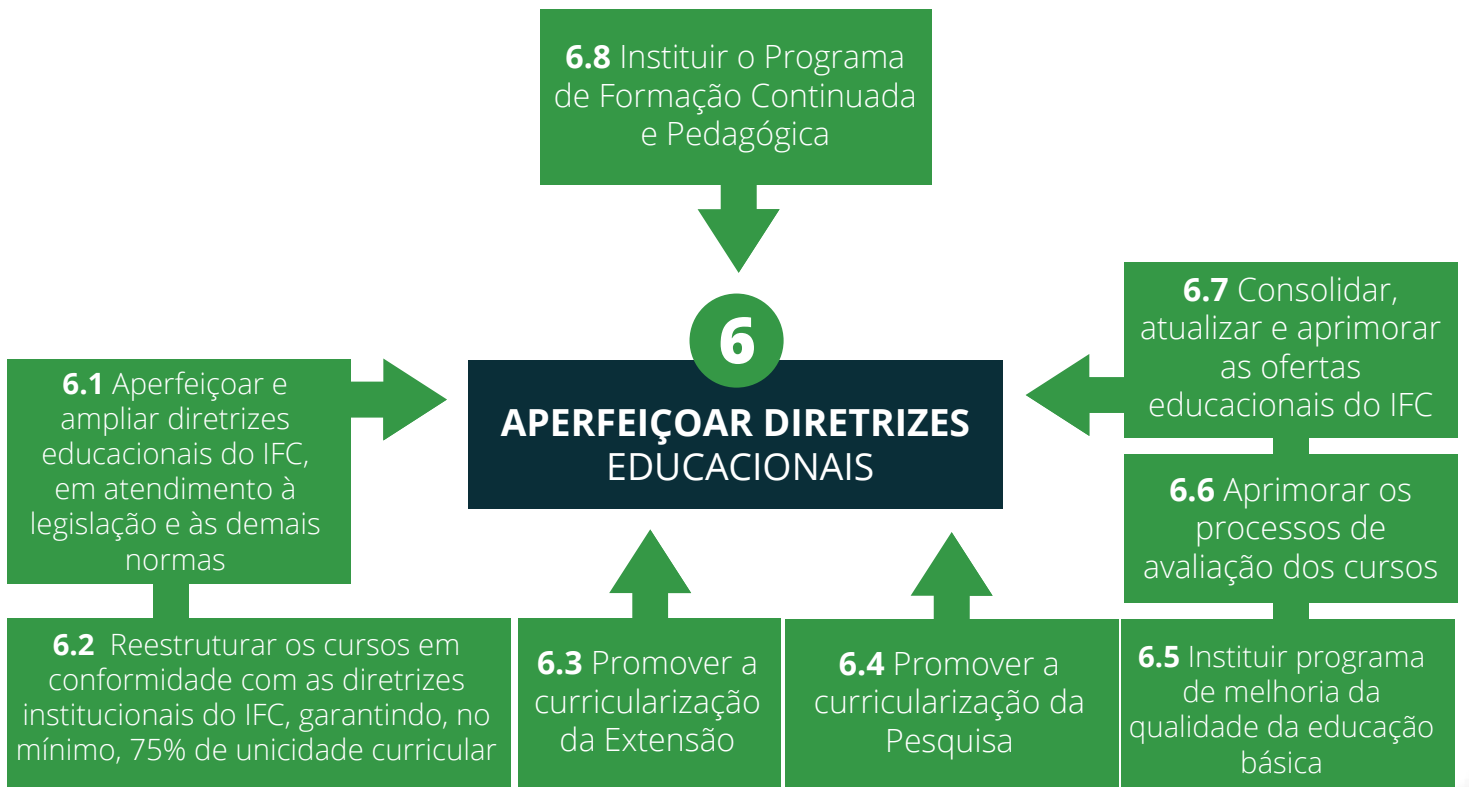
INSTITUIR POLÍTICAS
INSTITUCIONAIS PARA
TECNOLOGIAS DA
INFORMAÇÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2018 | 2021







7

**CONSOLIDAR O PROGRAMA DE
ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO****7.1** Fomentar o acompanhamento de egressos**7.2** Desenvolver a cultura da educação inclusiva**7.3** Promover o desenvolvimento do esporte, da cultura e do lazer na formação integral dos estudantes**7.4** Implementar ações sistematizadas que visem à permanência e ao êxito**7.5** Aprimorar o atendimento ao estudante

8

**FORTALECER A POLÍTICA DE
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL****8.1** Implantar a Política de Comunicação**8.2** Aperfeiçoar as atividades da Comunicação**8.3** Consolidar a imagem e a identidade institucional

9

FORTALECER A INOVAÇÃO E A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E DE TECNOLOGIA

9.1 Fomentar a política de incentivo à inovação tecnológica

9.7 Estabelecer mecanismos de incentivo ao desenvolvimento de ações, projetos e programas de Ensino, Pesquisa e Extensão

9.2 Fomentar programas de incentivo e fortalecimento de grupos de pesquisa e de pesquisa aplicada de acordo com os arranjos produtivos, sociais e culturais locais

9.3 Fomentar a apresentação de trabalhos em eventos e a publicação de artigos em periódicos e de livros

9.4 Apoiar e incentivar a implantação de projetos de ação e de inovação social

9.5 Desenvolver projetos para captação de recursos extraordinários, visando à melhoria do Ensino, da Pesquisa, da Extensão e da gestão

9.6 Instituir a Política de Internacionalização do IFC

10

PROMOVER A INTEGRAÇÃO ENTRE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

10.1 Fomentar ações de integração do Ensino, da Pesquisa e da Extensão

10.2 Incentivar o engajamento dos professores nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, de forma indissociável



METAS GLOBAIS

Buscando o alinhamento Institucional, estabeleceu-se Metas Globais que envolvem os 15 Campi e a Reitoria. Essas metas foram traçadas em conjunto pela Reitora, pelos Pró-reitores e Diretores Gerais dos *campi*.

OBJETIVO **ESTRATÉGICO** 2018-2021:

Garantir e Desenvolver a Infraestrutura dos *Campi*

Indicadores de Medidas	2018	2019	2020	2021
1. Percentual de adequação da unidade referente à acessibilidade arquitetônica	Atualizar relatório de acessibilidade	Obter melhoria de 10% ao ano por <i>campus</i>	Obter melhoria de 10% ao ano por <i>campus</i>	Obter melhoria de 10% ao ano por <i>campus</i>
2. Percentual de adequação da unidade referente à regularização	Portaria nº 246 (Modelo 20/13) – Adequar 100% até 2021 Portaria nº 246 (Modelo 70/45) – Adequar 10% ao ano Portaria nº 246 (Modelo 90/70) – Adequar 10% ao ano			
3. Infraestrutura mínima do campus (Modelo Conif)	Seguir a priorização das obras definida em Reunião do Codir (anualmente)			

METAS GLOBAIS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2018-2021:

Promover a Política de Gestão de Pessoas

Indicadores de Medidas	2018	2019	2020	2021
1. Quantidade de capacitações ofertadas e quantidade de servidores capacitados	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por <i>campus</i> além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada <i>campus</i>)	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por <i>campus</i> além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada <i>campus</i>)	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por <i>campus</i> além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada <i>campus</i>)	Ofertar, no mínimo, 01 capacitação por <i>campus</i> além das capacitações contempladas pelo Fundo para Capacitações (10% do 1% do orçamento de cada <i>campus</i>)
2. Número de ações em atenção à saúde e à melhoria da qualidade de vida do servidor, e número de servidores atendidos	Executar plano anual	Executar plano anual	Executar plano anual	Executar plano anual
3. Percentual de novos servidores capacitados pelo curso de Recepção ao Servidor	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes de 2016 e 2017	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes em 2018	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes no corrente ano	Capacitar 100% dos servidores docentes ingressantes no corrente ano
4. Número de incentivos ao afastamento integral e PIQIFC	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade	Manter o compromisso de 12% do quantitativo de servidores ao ano para cada modalidade

METAS GLOBAIS

OBJETIVO **ESTRATÉGICO** 2018-2021:

Desenvolver e Articular a Prática da Gestão Institucional Integrada

Indicadores de Medidas	2018	2019	2020	2021
1. Número de campi com plano operacional referente ao Planejamento Estratégico desenvolvido	Estabelecer metas globais	Desenvolver em 100% dos campi o plano operacional	—	—
2. Número de campi com Gestão de Risco implantada	Implantar 30% da Gestão de Riscos nos <i>campi</i>	Implantar 100% da Gestão de Riscos nos <i>campi</i>	—	—
3. Quantidade de processos de aquisições e contratações institucionais	Realizar 27 pregões	Realizar 30 pregões	Realizar 30 pregões	Realizar 30 pregões

METAS GLOBAIS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2018-2021:

Implantar a Política de Oferta de Cursos

Indicadores de Medidas	2018	2019	2020	2021
1. Percentual de eixos verticalizados	Obter 100% de eixos verticalizados até 2021			
2. Percentual de vagas ofertadas em cursos técnicos de nível médio, Proeja e formação de professores	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 10% EJA; garantir 60% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 30% em EJA; garantir 70% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 40% em EJA; garantir 80% da meta estabelecida no TAM em formação de professores	Garantir 50% de vagas em cursos técnicos de nível médio; aumentar 50% em EJA; garantir 90% da meta estabelecida no TAM em formação de professores
3. Número de ofertas na modalidade EaD (regular)	Ofertar 01 curso de especialização em EaD	Elaborar diretrizes de EaD	Ofertar 01 curso de graduação em EaD	Ofertar 01 curso de graduação em EaD

METAS GLOBAIS

OBJETIVO **ESTRATÉGICO** 2018-2021:

Instituir Políticas Institucionais para Tecnologias da Informação

Indicadores de Medidas	2018	2019	2020	2021
1. Quantidade de valores investidos em ações de TI (investimento)	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por <i>campus</i>	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por <i>campus</i>	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por <i>campus</i>	Investir, no mínimo, 1% do orçamento ao ano por <i>campus</i>
2. Número de serviços de TI ofertados na unidade em conformidade com as políticas institucionais de TI	DTI - Criar catálogo e catalogar 20% dos serviços	Catalogar 50% dos serviços	Catalogar 80% dos serviços	Catalogar 100% dos serviços
3. Número de customizações criadas para o SIG	Estabelecer prioridades das customizações e submeter o processo de customização à revisão e aprovação pelo CGTI	Executar as demandas		

METAS GLOBAIS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2018-2021:

Aperfeiçoar Diretrizes Educacionais

Indicadores de Medidas	2018	2019	2020	2021
1. Percentual de adequação dos cursos às diretrizes com 75% de unicidade das matrizes	Adequar 10% dos cursos	Adequar 50% dos cursos	Adequar 90% dos cursos	Adequar 100% dos cursos
2. Percentual de cursos com Pesquisa e Extensão curricularizadas	Elaborar e aprovar a diretriz		Curricularizar a Pesquisa e a Extensão em 30% dos cursos de graduação e 20% dos cursos técnicos	Curricularizar a Pesquisa e a Extensão em 60% dos cursos de graduação e 30% dos cursos técnicos
3. Percentual de cursos autoavaliados	Elaborar e aprovar a diretriz	Institucionalizar a autoavaliação em 100% dos cursos técnicos	Alinhar a autoavaliação em 100% dos cursos de graduação	—
4. Número de projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão voltados para a melhoria da qualidade da educação básica	Elaborar o programa institucional		Aumentar em 10% o número de projetos	Aumentar em 20% o número de projetos

METAS GLOBAIS

OBJETIVO **ESTRATÉGICO** 2018-2021:

Consolidar o Programa de Acesso, Permanência e Êxito

Indicadores de Medidas	2018	2019	2020	2021
1. Índice de evasão	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano	Reduzir a evasão em 0,5% ao ano
2. Índice de retenção	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano	Reduzir a retenção em 0,5% ao ano
3. Número de ações para egressos ou envolvendo egressos	Realizar, no mínimo, 01 ação por <i>campus</i>	Realizar, no mínimo, 01 ação por <i>campus</i>	Realizar, no mínimo, 01 ação por <i>campus</i>	Realizar, no mínimo, 01 ação por <i>campus</i>

METAS GLOBAIS

OBJETIVO **ESTRATÉGICO** 2018-2021:

Fortalecer a Política de Comunicação Institucional

Indicadores de Medidas	2018	2019	2020	2021
1. Quantidade de valores alocados em ações de Comunicação	Alocar 0,20% do orçamento	Alocar 0,25% do orçamento	Alocar 0,25% do orçamento	Alocar 0,25% do orçamento
2. Número de matérias publicadas internamente (informativo e site) e externamente; Número de ações para divulgação de processo de ingresso (visitas às escolas, panfletagem)	Aumentar em 2% até 2021			

METAS GLOBAIS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2018-2021:

Fortalecer a Inovação e a Transferência de Conhecimento e de Tecnologia

Indicadores de Medidas	2018	2019	2020	2021
1. Número de projetos de Extensão, Pesquisa e Ensino (Nº de projetos/ Nº de docentes)	Aumentar em 0,4% o número da relação projeto/docente	Aumentar em 0,5% o número da relação projeto/docente	Aumentar em 0,6% o número da relação projeto/docente	Aumentar em 0,7% o número da relação projeto/docente
2. Número de projetos de Ação e Inovação Social	Lançar um edital	Realizar no mínimo 02 projetos por <i>campus</i>	Realizar no mínimo 02 projetos por <i>campus</i>	Realizar no mínimo 02 projetos por <i>campus</i>
3. Número de trabalhos apresentados, artigos e livros/capítulos publicados	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%	Elevar a produção acadêmica institucional em 2%
4. Número de obras publicadas pela editora do IFC	Lançar um edital	Lançar um edital	Lançar um edital	Lançar um edital
5. Número de registros de PI e transferências tecnológicas (proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia); Número de Empresas Júnior e incubadoras (ações de empreendedorismo)	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)	Aumentar em 5% os indicadores (ações de empreendedorismo, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia)
6. Percentual do orçamento efetivamente utilizado em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão	Utilizar 1% do orçamento para Ensino; 1% do orçamento para Pesquisa; 1% do orçamento para Extensão

METAS GLOBAIS

OBJETIVO **ESTRATÉGICO** 2018-2021:

Promover a Interação do Ensino, da Pesquisa e da Extensão

Indicadores de Medidas	2018	2019	2020	2021
1. Número de projetos integrados (pelo menos dois - Pesquisa e Extensão; ou Ensino e Pesquisa - nº de projetos/ nº de docentes)	Obter aumento de 0,2%	Obter aumento de 0,3%	Obter aumento de 0,4%	Obter aumento de 0,5%
2. Número de eventos integrados	Realizar, no mínimo, 01 evento por <i>campus</i>	Realizar, no mínimo, 01 evento por <i>campus</i>	Realizar, no mínimo, 01 evento por <i>campus</i>	Realizar, no mínimo, 01 evento por <i>campus</i>
3. Número de cursos que contemplem linhas e ações de Pesquisa e Extensão (definidas nos PPCs)	Adequar 50% dos cursos até 2021			

ACOMPANHAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O monitoramento e acompanhamento do alcance dos objetivos é primordial para efetividade da Gestão do IFC. O Planejamento Estratégico é monitorado e conduzido pela Gestão, por meio de reuniões, alinhamentos e atualização constante do atingimento das ações definidas, bem como do acompanhamento das metas propostas. O atendimento dos objetivos estratégicos é publicizado no site institucional.

Nas reuniões e visitas técnicas, busca-se eliminar ruídos de comunicação, dar voz aos principais atores da instituição, acompanhar as atividades dos campi, alinhar os objetivos traçados, adequar estratégias, agilizar soluções, dentre outras decisões necessárias.